

EL BLUF DE LAS PULSERAS HOLOGRÁFICAS

Con el título «Una pulsera que es un negocio redondo», aparecía en distintos medios escritos —como *Diario Vasco*, *Diario Sur* y *El Comercio Digital*— un artículo denunciando el lucrativo negocio que supone la venta de las pulseras *power balance*, cuyos supuestos efectos beneficiosos aún están por demostrar aunque la lleven hasta pilotos de Fórmula 1 como Rubens Barrichello. Su autor, Borja Olaizola, recogió las palabras de los socios Esther Samper y Félix Ares, que argumentaron por qué es imposible que tengan efecto alguno sobre la salud de las personas más allá de la sugestión, y recordaron que en Estados Unidos ya fue condenado un distribuidor de pulseras magnéticas a devolver el dinero a sus compradores por publicidad engañosa.

Se puede consultar este artículo en las hemerotecas de los citados diarios.



La Power Balance es una carísima pulsera de plástico con un holograma que ha aparecido en innumerables ocasiones siendo llevada por famosos y políticos. [Archivo]

ESCEPTICOS EN EL PUB

Gran acogida está teniendo la iniciativa de «Escépticos en el Pub» desde su primera cita el 30 de enero de 2010.

ARP-SAPC pretende sacar el debate sobre pensamiento crítico de las salas de conferencias y llevarlas a un lugar más distendido. El formato está tomado de la idea del *Skeptics in the pub*, cuyo primer encuentro se realizó en 1999, y que se ha extendido a lo largo de todo el planeta (en skeptic.org.uk/events/skeptics-in-the-pub se encuentra un listado de las ciudades que cuentan con estos eventos). Un orador se encarga de dar una breve introducción sobre el tema a tratar, y luego la conversación se va extendiendo entre las mesas. Dos son las ciudades en las que se está organizando el evento: Madrid y Santiago de Compostela, y se están en conversaciones para organizarlas en otras ciudades.

Hasta la presente es Madrid la ciudad que con más regularidad organiza el encuentro, pues cita el último

sábado de cada mes a quienes deseen compartir la experiencia. Ismael Pérez, Lucas Sánchez, Félix Ares, Jesús Zamora Bonilla, y Carlos Elías han sido los ponentes que han llenado el aforo, para unas 60 personas, de la planta alta del pub *The Clover House*.

Se puede encontrar detallada información del evento en el blog interno de la sociedad (escépticos.es), en *facebook* o apuntándose en la lista de distribución de correos de la misma.

En Santiago de Compostela la primera de las citas corrió a cargo de Félix Ares y Juan Soler, que compartieron la charla *Herramientas para pensar críticamente*. El lugar escogido fue el pub *Airas Nunes*, y se organizó un interesante debate sobre la necesidad de divulgar la ciencia en un entorno democrático después de la exposición, entre la treintena de asistentes al acto.

Más información sobre esta y próximas citas en el blog que se puede encontrar en la página web de ARP-SAPC, escépticos.es.

Escépticos en el Pub

David Hume:

"No hay debilidad de la naturaleza humana más universal y patente que lo que comúnmente llamamos credulidad, o confianza excesivamente ingenua en el testimonio de los demás."